

“100のいいコト” サイトからわかるコト

いいコトNEWS



LIXILでは、より多くのエンドユーザーに「エクステリアに対する興味を高め、魅力を知ってもらう」ために、『エクステリアで100のいいコト』プロモーションを実施しています。

この活動で得られた情報の中から特に注目のトピックを皆さまとも共有すべく、いいコトNEWSと題して発信して参ります。皆さまの販促活動にもぜひお役立てください!

「コラムを最後まで読んでいる」という読者の方、実は多いんです。

スクロール率が高い※コラムを調べると、こんなことがわかりました。(※コラム全体の75%以上をスクロールした(読んだ)人の割合)

100のいいコトのコラム、各ページご覧いただくとページ下部は共通のフッター情報のため、75%読了ということは、そのコラムをほぼすべて読んだということになります。コラムの長さはそれぞれ違うので単純比較はできませんが、どのコラムも途中で離脱せず、後半まで読んでくださっている読者の方が多いことがわかりました。「途中で離脱しない」ということは、「読者が求める、知りたいテーマ」と「コラム内容」がマッチし、自分事として興味をもっていたけているということと考えられます。

特に建物の印象を決める玄関まわりの関心が高く、No1「**玄関アプローチのおしゃれなデザインと作り方**をご紹介」No4「**玄関まわりを明るく印象的に演出!**…」など、玄関回りのデザインに焦点を当てたコラムが上位に入りました。やはり、おうちの顔である玄関は、興味を抱いていただきやすいテーマのようです。

スクロール率(読了)の高いコラムランキング

		75%読了者割合	月間コラム閲覧者数
1位 40 玄関アプローチのおしゃれなデザインと作り方をご紹介	門まわり	33.7%	738
2位 46 プライバシーを守りたい人のためのフェンス	フェンス・スクリーン	31.4%	563
3位 34 自宅であこがれの日本庭園をつくる方法	ガーデンスペース	26.9%	874
4位 33 玄関まわりを明るく印象的に演出! 植木でおしゃれにするコツ	門まわり	23.9%	494
5位 35 外からの音が気になる…。近隣の騒音対策をするには?	フェンス・スクリーン	23.2%	682
6位 15 外からの視線には目隠しフェンスを!	フェンス・スクリーン	21.6%	407
7位 27 自転車の雨よけ方法7選	カースペース	21.4%	383
8位 36 自宅の庭を遊び場に! 子どもが遊べるスペースづくり	ガーデンスペース	21.2%	1240
9位 20 猫よけフェンス設置で庭への侵入対策!	フェンス・スクリーン	19.1%	728
10位 02 どこまで必要?目隠しフェンスの設置場所と高さ	フェンス・スクリーン	18.4%	4162

※2020年9月1日～2020年9月30日 Google アナリティクスによる計測

GOOD 40/100

「**玄関アプローチのおしゃれなデザインと作り方**をご紹介」のコラムはコチラからご確認ください。

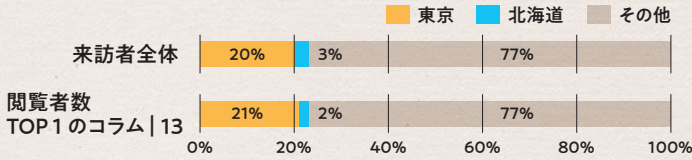
GOOD 33/100

「**玄関まわりを明るく印象的に演出! 植木でおしゃれにするコツ**」のコラムはコチラからご確認ください。

地域によって、コラムの人気は変わってくる？

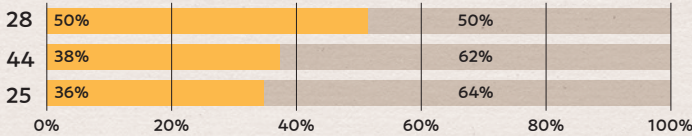
エリアによって、閲覧されているコラムの内容に違いが出るかどうか調べてみたところ、興味深い地域差があらわれました。

●いいコトサイト来訪者全体と閲覧者数TOP1のコラム 東京・北海道の割合



13 | フェンス設置で注意すべき隣人トラブル

●東京エリアの閲覧構成率が高いコラム

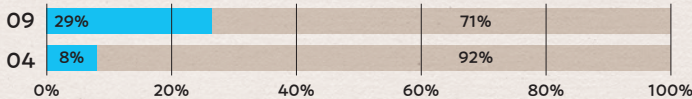


28 | “待ち受け家事”を解消する、宅配ボックスの魅力（後編）

44 | 非対面でも安心して受け取れる!門袖の壁にも収まる宅配ボックス

25 | “待ち受け家事”を解消する、宅配ボックスの魅力（前編）

●北海道エリアの閲覧構成率が高いコラム



09 | 車を傷つけない効率的な雪下ろしのコツとグッズ紹介

04 | 冬の出勤をスムーズに。マイカーの霜対策に便利なカーポート

いいコトサイト来訪者全体に占める東京と北海道の方の比率は、閲覧者TOPのコラムNo13と同じような数値傾向が見て分かります。今回とりあげた5つのコラムは、全体の平均と比較して大きく差異がでたものとなります。

コラムの内容を見ると、興味深い地域差がわかりました。東京で閲覧率が高かったのは、宅配ボックスに関連するコラム。東京はコロナ感染者数が全国でも多いため、非対面での配達や、置き配による盗難防止などのため、他に比べて特に宅配ボックスに関心が高いのかもしれませんが。一方、北海道では、寒冷地や雪が多いエリアならではの悩みごとを解決するコラムが、高い閲覧率を示しました。

※2020年4月1日～2020年9月30日 Google アナリティクスによる計測

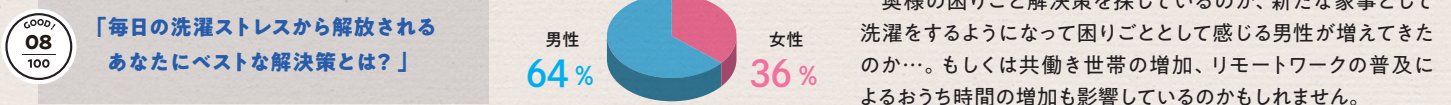
決めつけは厳禁!? 意外な、閲覧者の男女比。

3つのコラムの、閲覧者の男女比を分析してみました。すると、意外な結果が…

○ “庭の困りごと”としてよく聞く、草むしり。これは男性のほうがよく読まれているよう。果たして、その理由は？



○ 洗濯がテーマで、女性を意識して作成したコラムだったが、読んでるのは意外にも男性が多かった。



○ 車にこだわりを持つ男性を想定していたが、実際は女性の閲覧の方が多かった。



※2020年4月1日～2020年9月30日 Google アナリティクスによる計測

エクステリア 100

検索

100のいいコトサイト

<https://s.lixil.com/ext100lt06>

