

機能門柱

商品特定時の現場撮影・採寸のポイント

商品特定の際に重要な写真撮影や採寸のポイントです。これらのポイントを確認すると、商品が特定しやすくなります。

1 : 商品全体		2 : 柱		3 : ポスト	
<p>高さ</p> <p>本体角数</p> <p>本体角数</p>		<p>柱角数 (Φ数)</p> <p>柱角数 (Φ数)</p>		<p>高さ</p> <p>幅</p> <p>奥行</p> <p>裏側</p>	
撮影	本体のデザインがわかるような全体像	撮影	柱の形状(角型・丸型)などがわかる画像	撮影	ポストの全体像(表裏の画像)
寸法	高さ <input type="text"/> mm 本体角数(直径) <input type="text"/> × <input type="text"/> mm Φ <input type="text"/>	寸法	柱の角数(直径) <input type="text"/> × <input type="text"/> mm Φ <input type="text"/>	寸法	幅 <input type="text"/> mm 奥行 <input type="text"/> mm 高さ <input type="text"/> mm
4 : 照明、表札		5 : 門扉の吊込有		その他 : ラベル	
				<p>【ラベル貼付位置】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・柱の裏側 ・センターブロックの裏側 等 <p>に貼り付けされています。</p>	
撮影	照明、表札の全体像	撮影	門扉の吊込有無(門扉の全体像)	撮影	ラベル貼付位置
寸法		門扉の吊込有無	あり なし ※どちらかに○印チェック	寸法	